



FESTIVAL AU BORD  
DE LA MER!  
UB40 / LEVEL 42  
& MANY MORE!

## NOTRE ADN

Notre passion est toujours de présenter la musique pop des années 80 et 90. Les fidèles visiteurs du W-Festival apprécient les vibrations nostalgiques de leurs "héros d'antan" et sont heureux d'y amener leur famille. Nos principaux atouts sont une organisation solide, un public mûr, une musique nostalgique et un emplacement idyllique sur la plage d'Ostende. Nous offrons de larges possibilités de sponsoring, créatives et toujours personnalisées. Que ce soit pour des objectifs de marque ou de partenariat commercial, nous pouvons vous faire une proposition. Nous sommes heureux de partager des idées de sponsoring qui, nous en sommes sûrs, auront un impact sur votre produit ou votre marque.

## DEVENEZ UN PARTENAIRE (PRINCIPAL) DU FESTIVAL !

Touchez votre public cible avec le festival et soutenez la passion de vos clients. Utilisez l'image et la valeur du W-Festival dans vos campagnes de communication et vos activités de relations publiques. Les billets du festival, les campagnes sur les médias sociaux et les concours en ligne ne sont que quelques exemples et garantissent l'exclusivité du secteur. Notre équipe est prête à vous guider.

## REVENDIQUER L'UNE DE NOS DEUX-ÉTAPES

Revendiquez la mainstage ou la scène VIP du W-Festival avec votre marque et faites-le savoir dans vos campagnes de communication.



## EVENT ID

Nom de l'événement: **W-festival**

Lieu de l'événement: **Ostende – klein strand (Montgomery kaai)**

Jour(s) de l'événement: **24-28 août (5 jours)**

Nom de l'organisation: **Wave to Synth**

Nombre de visiteurs: **40.000**

Visiteurs/jour: **8.000**

Site web: **www.w-festival.com**

## B2B

- Parking gratuit
- Visites des coulisses
- Une vue unique du podium
- Expérience sanitaire unique
- Service de navette

## NOS ATOUTS DE SPONSORING

- Emplacement unique
- Amateurs de musique enthousiastes
- Âge moyen : 45 ans
- Visibilité préminente au festival
- Opportunités d'activation de la marque en ligne et sur place
- Exclusivité et droits de communication
- Campagnes de communication
- Opportunités de mise en réseau

UB40, LEVEL 42, BAUHAUS,  
ALPHAVILLE, HOLLY JOHNSON  
SQUEEZE & MANY MORE!



FESTIVAL AU BORD  
DE LA MER!  
**LINE-UP**

| MERCREDI        | JEUDI           | VENDREDI                    | SAMEDI               | DIMANCHE                      |
|-----------------|-----------------|-----------------------------|----------------------|-------------------------------|
| BAUHAUS         | SQUEEZE         | ALPHAVILLE                  | UB40                 | HOLLY JOHNSON                 |
| ANNE CLARK      | XPROPAGANDA     | JEANNE MAS                  | DEL AMITRI           | BELINDA CARLISLE              |
| SCRITTI POLITTI | LIGHTNING SEEDS | LEVEL 42                    | TONY HADLEY          | SHEILA E                      |
| BIG COUNTRY     | PAUL CARRACK    | KID CREOLE AND THE COCONUTS | ABC                  | THOMPSON TWINS'<br>TOM BAILEY |
| FICTION FACTORY | SOULSISTER      | THE PROCLAIMERS             | COCK ROBIN           | GO WEST                       |
| NITS            | THE ANIMALS     | STEREO MC'S                 | DEACON BLUE          | HEAVEN 17                     |
| THE KIDS        | T'PAU           | HEATHER NOVA                | ARRESTED DEVELOPMENT | ROBIN S                       |
|                 |                 | JO LEMAIRE                  | LONDONBEAT           | BLACK BOX                     |
|                 |                 |                             | CUTTING CREW         |                               |

**REVENDIQUER L'UNE DE NOS DEUX ÉTAPES**

**THE MAINSTAGE**

25.000 EURO (excl. TVA)

- Scène entièrement banderolée (haut et bas) pour une visibilité maximale (30m x 2m)
- 10 billets VIP par jour pour le festival, comprenant le parking VIP, l'entrée, les toilettes, le salon VIP avec open bar
- 50 billets standard par jour
- Dîner quotidien en coulisses pour 10 personnes (3 plats, boissons comprises) entre 18 et 20h
- 10 bannières heras autour du site du festival
- Votre logo sur toutes les communications imprimées (400.000 flyers/10.000 posters/250 herassen)
- Votre logo sur tous les bracelets
- Activation possible

**VIP STAGE**

15.000 EURO (excl. TVA)

- Le lounge VIP est décoré à vos couleurs ou dans le style de votre maison
- 10 billets VIP quotidiens pour le festival, comprenant le parking VIP, l'entrée, les toilettes, le salon VIP avec open bar
- 50 billets standard par jour
- 10 bannières heras autour du site du festival
- Votre logo sur toutes les communications imprimées (400.000 flyers/10.000 posters/250 badges)
- Votre logo sur tous les bracelets
- Activation possible
- Visite quotidienne des coulisses pour vos 10 VIPs

**Vous souhaitez en savoir plus sur ce que nous pouvons faire pour votre marque ou votre entreprise ?  
Contactez-nous pour un rendez-vous sans engagement :**

**0476 50 17 33 / vip@w-festival.com**