



**Festival  
aan zee!**  
**UB40 / LEVEL 42  
& MANY MORE!**

### ONS DNA

Onze passie blijft het programmeren van popmuziek uit de Jaren '80 en '90. De trouwe bezoekers van W-festival surfen op nostalgische vibes van hun 'helden van weleer' en brengen daarvoor graag hun familie mee. Onze grootste troeven zijn onze sterke organisatie, een volwassen publiek, nostalgische muziek en een idyllische locatie op het strand van Oostende. Wij bieden brede sponsormogelijkheden aan die creatief en altijd op maat zijn. Zowel voor merk, engagement als commerciële partnerobjectieven kunnen we u een voorstel doen. We delen alvast sponsoring ideeën waarvan we zeker weten dat deze impactvol kunnen zijn voor uw product of merk.

### WORD (HOOFD)PARTNER VAN HET FESTIVAL!

Bereik met het festival uw doelpubliek en ondersteun de passie van uw klanten. Gebruik de uitstraling en waarde van het W-festival in uw communicatie campagnes en PR activiteiten. Festival tickets, social media campagnes en online wedstrijden zijn maar enkele voorbeelden hiervan en garanderen hier dan ook sector exclusiviteit. Ons team staat klaar om u hier in te begeleiden.

### CLAIM EEN VAN ONZE TWEE PODIA

Claim met uw merk de mainstage of de vip stage van het W-festival en communiceer hiermee in uw communicatie campagnes.



### EVENT ID

Event naam: **W-festival**  
Plaats van het event: **Oostende – klein strand (Montgomery kaai)**  
Event dag(en): **24-28 augustus (5 dagen)**  
Naam organisatie: **WTS**  
Aantal bezoekers: **40.000**  
Bezoekers/dag: **8.000**  
Website: **www.w-festival.com**

### B2B

- Gratis parking
- Backstage tours
- Uniek zicht op het podium
- Unieke sanitaire ervaring
- Shuttle Service

### ONZE SPONSORVOORDELEN

- Unieke locatie
- Enthousiaste muzikliefhebbers
- Gemiddelde leeftijd 45 jaar
- Prominente visibiliteit op het festival
- Merk activatiemogelijkheden zowel online als terplaatse
- Exclusiviteit en communicatierechten
- Communicatiecampagnes
- Netwerkmogelijkheden

**UB40, LEVEL 42, BAUHAUS,  
ALPHAVILLE, HOLLY JOHNSON  
SQUEEZE & MANY MORE!**



WOENSDAG	DONDERDAG	VRIJDAG	ZATERDAG	ZONDAG
BAUHAUS	SQUEEZE	ALPHAVILLE	UB40	HOLLY JOHNSON
ANNE CLARK	XPROPAGANDA	JEANNE MAS	DEL AMITRI	BELINDA CARLISLE
SCRITTI POLITTI	LIGHTNING SEEDS	LEVEL 42	TONY HADLEY	SHEILA E
BIG COUNTRY	PAUL CARRACK	KID CREOLE AND THE COCONUTS	ABC	THOMPSON TWINS' TOM BAILEY
FICTION FACTORY	SOULSISTER	THE PROCLAIMERS	COCK ROBIN	GO WEST
NITS	THE ANIMALS	STEREO MC'S	DEACON BLUE	HEAVEN 17
THE KIDS	T'PAU	HEATHER NOVA	ARRESTED DEVELOPMENT	ROBIN S
		JO LEMAIRE	LONDONBEAT	BLACK BOX
			CUTTING CREW	

## CLAIM EEN VAN ONZE TWEE PODIA

### THE MAINSTAGE

25.000 EURO (excl. BTW)

- Volledige bannering podium (boven- en onderkant) voor maximale zichtbaarheid (30m x 2m)
- Dagelijks 10 VIP-festival tickets inclusief VIP parking, inkom, toiletten, VIP lounge met open bar
- Dagelijks 50 standaard tickets
- Dagelijks backstage diner voor 10 personen (3 gangen, drank inbegrepen) tussen 18-20u
- 10 herasbanners rond het festivalterrein
- Uw logo op alle gedrukte communicatie (400.000 flyers/10.000 posters/250 herassen)
- Uw logo op alle polsbandjes
- Activatie mogelijk

### VIP STAGE

15.000 EURO (excl. BTW)

- De VIP lounge is ingericht in uw kleuren/huisstijl
- Dagelijks 10 VIP-festivaltickets inclusief VIP parking, ingang, toiletten, VIP lounge met open bar
- Dagelijks 50 standaard tickets
- 10 herasbanners rond het festivalterrein
- Uw logo op alle gedrukte communicatie (400.000 flyers/10.000 posters/250 herassen)
- Uw logo op alle polsbandjes
- Activatie mogelijk
- Dagelijkse backstage rondleiding voor uw 10 VIP's

Wilt u meer weten wat we als event voor uw merk of bedrijf kunnen betekenen?  
 Contacteer ons vrijblijvend voor een afspraak:

**0476 50 17 33 / vip@w-festival.com**